

(ملحق خاص)

CAIRO ICT 2020

AlAhram - AlEktesyady

الاقتصادك

(يوزع مجاناً)

الاثنين 23 نوفمبر 2020 م - 8 ربيع آخر 1442 هـ

صدر العدد الأول برئاسة تحرير د. بطرس بطرس غالي

www.ik.ahram.org.eg



الرئيس السيسي يفتتح معرض ومؤتمر النقل الذكي للمشرق الأوسط.. ويشهد انطلاق فعاليات CAIRO ICT 2020

طارق عامر: مليون و81 ألف استفادوا من المبادرة الرئاسية لتمويل SMEs

«بنية» تنشئ شبكة اتصالات
لتغطية دولة الكونغو الديمقراطية
بتكلفة 500 مليون دولار

وزارة النقل تكشف عن العديد
من المشروعات الاستثمارية
الجديدة اعتماداً على التكنولوجيا

«إي فاينانس» يستعرض
تجربة الشركة في حجز
القطارات والمتاحف أون لاين



04

طارق عامر:

مبادرة FinTech Egypt تستهدف إيجاد تطبيقات وحلول تكنولوجية مبتكرة للخدمات المالية بالسوق



06

إبراهيم سرحان:

الاهتمام بالبيانات والذكاء الاصطناعي والدفع الإلكتروني أهم عوامل نجاح التحول الرقمي في مصر



08

محمد عبدالله:

«فودافون» تقدم حلول تكنولوجية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكين الشباب



10

حازم متولى:

اتصالات مصر تشارك بقوة في المعرض تحت شعار «كن متصلًا أينما كنت»



14

ياسر شاكر:

«أورنج- مصر» تستعرض أحدث حلول المدن الذكية وخدماتها الرقمية لقطاع التعليم

رئيس مجلس الإدارة عبد المحسن سلامة رئيس التحرير خليفة أدهم

إعداد نجوى الحلوانى

نائب مدير التحرير للشؤون الفنية أحمد نصر

تصميم الماكيت الأساسي: أحمد نصر

للحصول على النسخة الإلكترونية من مجلة الأهرام الاقتصادي يرجى التوصل من خلال زيارة الموقع على الرابط الآتي:
www.ik.ahram.org.eg

للمقترحات حول مجلة الأهرام الاقتصادي يرجى التواصل من خلال البريد الإلكتروني:
ik@ahram.org.eg

الآراء الواردة بالمجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها، ولا تمثل بالضرورة وجهة نظر مجلة الأهرام الاقتصادي

يصدر عن مجلة

الأهرام الاقتصادي

طبعت بمطابع الأهرام التجارية بقلبيوب

دعوة لزيارة

CAIRO ICT

24 المعرض والمؤتمر الدولي
للتكنولوجيا



٢٢ - ٢٥ نوفمبر

مركز مصر للمعارض الدولية - القاهرة الجديدة

الراعى الرسمي

BENYA



DELL Technologies

Microsoft



الرئيس السيسي يفتتح معرض ومؤتمر النقل الذكي للشرق الأوسط.. ويشهد انطلاق فعاليات CAIRO ICT

افتتح الرئيس عبد الفتاح السيسي معرض ومؤتمر النقل الذكي للشرق الأوسط وإفريقيا في دورته الثالثة، حيث تفقد الرئيس أجنحة المعرض الرئيسية للشركات العالمية المختلفة وكذلك أجنحة عدد من الوزارات، واستمع إلى شرح مفصل من المسؤولين حول المنتجات من ضمنها المركبات والسيارات ووسائل النقل العام التي تعمل بالغاز الطبيعي والكهرباء والسيارات المخصصة لحمل الكراسي المتحركة لذوي الاحتياجات الخاصة.

محافظ البنك المركزي : نستهدف إصدار 20 مليون بطاقة «ميزرة»



الرئيس يستمع لشرح مفصل من المسؤولين أثناء فعاليات الافتتاح

وأكد محافظ البنك المركزي خلال الجولة، التي رافقه فيها رامى أبو النجا نائب المحافظ، وعدد من وكلاء المحافظ . أن توافر البنية الأساسية القوية لمصر في مجال نظم وخدمات الدفع، أتاح التحرك بفاعلية وبشكل سريع وفوري لاحتواء تداعيات جائحة كورونا، والحد من انتشار الفيروس عن طريق مجموعة من القرارات الحاسمة التي اتخذها البنك المركزي، لتقليل تواجد العملاء بمقرات البنوك وإنجاز خدماتهم إلكترونياً، وتشجيع المواطنين على التعامل من خلال أنظمة الدفع الرقمية.

وأشار إلى أنه من المستهدف إصدار 20 مليون بطاقة دفع وطنية «ميزرة» منها 5 ملايين بطاقة للمرتبات الحكومية، و6.5 مليون بطاقة للمعاشات، و5 ملايين بطاقة لذوي الهمم، و3.5 مليون بطاقة ضمن مبادرة تكافل وكرامة.

وأوضح عامر أنه كان من الضروري توفير البيئة التشريعية المناسبة لتسهيل حصول كافة فئات المجتمع على الخدمات المصرفية، وفي مقدمتها قانون البنك المركزي والجهاز المصرفي رقم 194 لسنة 2020.

وأشار إلى أنه تم إطلاق مبادرة رواد النيل لدعم المشروعات الصغيرة والنشطة ورواد الأعمال بدءاً من مرحلة الفكرة وحتى تأسيس الشركة والنمو والتوسع، بجانب إطلاق مبادرة FinTech Egypt التي تهدف إلى تشجيع رواد أعمال التكنولوجيا المالية على إيجاد وطرح تطبيقات وحلول تكنولوجية مبتكرة للخدمات المالية بالسوق المصري.

وأعرب أسامة كمال، الرئيس التنفيذي لشركة تريب فيز انترناشيونال المنظمة للمعرض، عن سعادته بتكاتف الجميع من أجل الخروج بالمعرض في صورة مشرفة كما هو المعتاد، خاصة بعد أن بات المعرض بمثابة المنصة الرئيسية التي تلتقي كافة المؤسسات والهيئات والشركات لاستعراض أحدث مشروعاتها وحلولها التكنولوجية، في ظل تعليمات القيادة السياسية ممثلة في شخص الرئيس عبد الفتاح السيسي بضرورة مضاعفة الاعتماد على التكنولوجيا في مختلف القطاعات لضمان تقديم خدمات حكومية ممتازة بكفاءة عالية مما يسهل حياة المواطن المصري.

وشدد كمال، على أن الدورة الحالية للمعرض تعتبر دورة استثنائية بكل ما تحمله الكلمة من معنى، حيث تأتي في توقيت هام اتضح فيه للجميع أهمية التكنولوجيا وضرورة الإسراع في تغيير نمط الحياة التقليدي، وهي الحالة التي نعيشها جميعاً منذ بدء أزمة كورونا، مضيفاً أن

ويتزامن المعرض والمؤتمر الدولي لتكنولوجيا النقل في الشرق الأوسط وإفريقيا مع توسع الدولة في بناء المدن الجديدة الذكية، وتبنى منظومات النقل الحديثة التي ترتقي بأداء شبكات الطرق وتخفف زمن الرحلات وتكاليف النقل ومعدلات استهلاك الوقود ورفع كفاءة التبادل التجاري وتخفف معدلات الحوادث وكذلك الحفاظ على البيئة.

كما شهد الرئيس السيسي انطلاق الدورة الرابعة والعشرون من معرض ومؤتمر القاهرة الدولي Cairo ICT.

وتفقد الرئيس السيسي جناح البنك المركزي بمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا والذي يعقد في دورته الرابعة والعشرين، بمشاركة واسعة من أطراف منظومة صناعة التكنولوجيا والاتصالات والتحول الرقمي على المستويين الدولي والمحلي.

وخلال جولته بالمعرض، استمع الرئيس لشرح من طارق عامر، محافظ البنك المركزي المصري مدعم بعرض بطريقة «الهولجرام» حول جهود البنك لتعزيز توجهات الدولة والقيادة السياسية بالتحول إلى مجتمع أقل اعتماداً على النقد واستخدام الوسائل والقنوات الإلكترونية في الدفع، وتحقيق الشمول المالي.



5 ملايين بطاقة للمرتبات الحكومية و6.5 مليون للمعاشات و5 ملايين لذوي الهمم و3.5 مليون ضمن مبادرة تكافل وكرامة

أسامة كمال الرئيس التنفيذي لمعرض «كايرو آى سى تى»: أزمة كورونا دلت على أن التكنولوجيا لم تعد رفاهية بل ركن أساسي فى حياتنا

عن العديد من المشروعات الاستثمارية الجديدة في مجال النقل والمواصلات اعتماداً على التكنولوجيا.

وفيما يتعلق بالإجراءات الاحترازية التي يتم تطبيقها داخل المعرض، أكد أسامة كمال أنه تم الاتفاق مع المسؤولين عن قاعة مصر للمعارض الدولية التي تشهد استضافة الحدث، على تطبيق كافة الإجراءات الاحترازية، بدءاً من الدخول للقاعات عبر بوابات تعقيم آلي وقياس درجة حرارة الزائرين عند البوابة الخارجية وكاميرات حرارية، وأقنعة وجه ومطهرات، وتسجيل الدخول إلكترونياً لمنع التزاحم عند البوابات والحد من التلامس، مع الالتزام بتعقيم مختلف جنبات المعرض بشكل دوري.

وداخل المعرض يقام للعام السابع على التوالي مؤتمر ومعرض التكنولوجيا المالية والشمول الرقمي PAFIX برعاية البنك المركزي وشركة e-finance وعدد من البنوك وشركات الدفع الرقمي، ويختص بمناقشة الموضوعات المتعلقة بالشمول المالي وإتاحة المدفوعات الرقمية وتأمينها، وكذلك تقام الدورة السادسة لمؤتمر ومعرض الأمن والسلامة العامة DSS، وإقامة ساحة الابتكار Innovation Arena للعام الخامس على التوالي تتم إتاحة الفرصة لأكثر عدد ممكن من رواد الأعمال والمبدعين لعرض مشروعاتهم المبتكرة، وبالتوازي مع كايرو آى سى تى ستقام الدورة الثالثة للمؤتمر الدولي لتكنولوجيا النقل Trans MEA بشراكة مع وزارة النقل، والذي يشهد الكشف

أزمة كورونا دلت على أن التكنولوجيا لم تعد رفاهية بل ركن أساسي فى حياتنا. وأضاف، لذلك قررنا اختيار شعار دورة العام الحالي للمعرض للتأكيد على أن المرحلة الحالية نبدأ فيها تغييراً كبيراً وجذرياً على كافة المستويات، اهتمامات الأشخاص تتغير، اهتمامات المؤسسات تتغير، اهتمامات المستهلك تتغير، اهتمام الحكومات تتغير، وكل هذه التغييرات بطلها هو التكنولوجيا.

وأشار الرئيس التنفيذي للشركة المنظمة للمعرض، أن الدليل على اهتمام الشركات بالمشاركة بالدورة الرابعة والعشرين لمعرض أنه لأول مرة يتم الانتهاء من حجز كافة المساحات المتاحة داخل المعرض قبل موعد انعقاده بحوالي شهر ونصف، وقال "هذا الأمر جعلنا نضطر للاعتذار لبعض الشركات التي طلبت التواجد داخل المعرض هذا العام لعرض منتجاتها، لكننا سنجاول تعويض هذا الأمر من خلال إتاحة الفرصة للجميع من أجل المشاركة عن بُعد، من خلال العرض أونلاين، حيث يقام المعرض هذا العام لأول مرة بنظام Hybrid للدمج بين الحضور الفعلي والافتراضي".

وخلال الاجتماع التحضيري للمعرض الذي حضره 10 وزراء وهم: النقل، السياحة والآثار، الإنتاج الحربي، التجارة والصناعة، الزراعة، البيئة، المالية، قطاع الأعمال العام، والطيران، أشاد الوزراء بالدمج بين معرض كايرو آى سى تى ومعرض تكنولوجيا النقل، مؤكداً أن التكنولوجيا تلعب دوراً كبيراً ورئسياً داخل مختلف الجهات الحكومية، مما يشجع الجميع على المشاركة بالمعرض لاستعراض أحدث التقنيات المتبعة.



إبراهيم سرحان

«IBM» 90% من البيانات لا يتم استخدامها في إعادة تطوير المنتجات أو تطوير الأعمال

والأولويات بناء على طريقة العمل الجديدة للشركة.

وشدد على أهمية استخدام البيانات خاصة وأن 90% من البيانات لا يتم استخدامها في إعادة تطوير المنتجات أو تطوير الأعمال، وأنه يمكن استخدام تلك البيانات في تحقيق قيمة مضافة معتمدة على طريقة استخدام العملاء لإعادة إنتاج قرارات تدعم بيئة العمل والقرارات الاستثمارية.

وأكد براون ، على أهمية الاعتماد على حلول الحوسبة السحابية لما تحققه من استقرار أكبر كثيرا من الاحتفاظ بالبيانات داخليا لاسيما حال ربطها ببيئة العمل الكاملة الخاصة بالشركة، والتي تضم شركائها وعملائها، وأن حلول IBM توفر الميكنة والأمان وحلول الحوسبة في الوقت نفسه، بالإضافة إلى إمكانيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.

بالصين حاليا.

وأشار إلى أن هواوي تركز على تطبيق الحلول، التي تناسب شرائها من الشركات والحكومة بتوفير الحلول الخاصة بهم والمناسبة خصيصا لاحتياجاتهم لاسيما في زمن التحول الرقمي، والذي يمتد من الشركات الصغيرة والمتوسطة وحتى أكبر الجهات الحكومية.

وقال إن الشركة تحقق رؤيتها في تطبيق شعار "إضافة قيمة جديدة"، وهو نفس شعار معرض ومؤتمر Cairo ICT، عبر تعاونها مع الشركاء المختلفين، ومن خلال رعايتها للدورة الرابعة والعشرين من المعرض.

من جهته أكد آندرو براون، مدير مجموعة IBM للحلول السحابية والإدراكية، أن عملائه خلال الفترة الأخيرة يشهدون تغييرات كبيرة في أداء الأعمال ويقع الدور عليه في إعادة رسم الخريطة الاستثمارية

مجال التكنولوجيا المالية.

وقال سرحان "إننا ننظر لمشاركتنا في معرض Cairo ICT كمشاركة استراتيجية ذات أهمية فائقة فإنه حدث يرفع التعاون الاقتصادي القائم على التكنولوجيا، وتعزيز القدرات التكنولوجية للشركات، وزيادة القدرة التنافسية على الساحة الدولية، وتسهيل عملية تبادل الخبرات في مجالات التكنولوجيا المختلفة. وتحتفل إي فاينانس بمرور 15 عاماً من الإنجازات التي تعزز دورها كالشريك الرقمي الأمثل للتحول الرقمي في مصر وإبراز العائد والمردود الإيجابي للاقتصاد على مستوى الحكومات والهيئات والشركات والمواطنين من خلال المساهمات الفعالة في تحقيق الشمول المالي ودعم التحول الرقمي في مصر.

ومن المنتظر أن تقوم إي فاينانس على هامش المعرض، بتسليم الجوائز للفائزين الثلاثة الخاصة بمسابقة Yalla Start With Khaled والتي تستهدف تنمية المجتمع ودعم المبتكرين من خلال منصة المدفوعات الإلكترونية التي ستمنحها "خالص" للفائزين مجاناً.

من ناحيته قال مايكل لي، الرئيس الإقليمي لشركة هواوي، إنه من دواعي الفخر مشاركته في معرض ومؤتمر Cairo ICT في دورته الرابعة والعشرين، مشيراً إلى أن الدورة الحالية تأتي بالتزامن مع احتفال الشركة بمرور عشرين عاماً على تواجدها في مصر.

وكشف لي عن أن العالم يشهد نوعيات جديدة من التكنولوجيا مثل الذكاء الاصطناعي، وحلول الصناعات الذكية مثل المدن الذكية والنقل الذكي، بالإضافة إلى حلول الأعمال لقطاعات هامة مثل القطاع المالي والصناعي، داعياً الحضور لزيارة جناح الشركة ومشاهدة تلك الحلول.

وتطرق إلى مشروعات الشركة، التي أحدثت نقلة نوعية في حياة العديد من المواطنين مثل سكان مدينة الرحاب بالتعاون مع مجموعة طلعت مصطفي، والتي أثرت بالإيجاب على حياة 90 ألف مواطن يعيشون في المدينة فيما يخص أمن المدينة والنقل داخلها وإدارة المرافق مثل مدينة شينين الصينية، التي قامت الشركة كذلك بتحويلها لمدينة ذكية بشكل كامل بعد أن كانت المدينة مجرد قرية صغيرة منذ ما يقرب من 40 عاماً لتتحول إلى "وادي السيليكون" الخاص

إبراهيم سرحان خلال الجلسة الافتتاحية لمؤتمر CAIRO ICT

الاهتمام بالبيانات والذكاء الاصطناعي والدفع الإلكتروني أهم عوامل نجاح التحول الرقمي في مصر

قال إبراهيم سرحان، رئيس مجلس إدارة شركة «إي فاينانس»، إن الشركة ترعى مؤتمر «بافيكس» للمرة السابعة على التوالي دعماً منها لاستراتيجية الشمول المالي والتحول الرقمي في مصر، فيما هنا منظمي المؤتمر والمعرض بقدرتهم على

التنظيم بالرغم من الظروف الاستثنائية، في ظل جائحة كورونا، التي تمر بها الدولة والعالم، متوجها بالشكر لشركة "تريد فيرز"، التي استطاعت رغم تلك الصعوبات تنظيم معرض ومؤتمر بهذا الحجم الكبير والضخم.

رئيس «إي فاينانس» يستعرض تجربة الشركة في حجز القطارات والمتاحف أون لاين



مايكل لي

وتحتية، فإنها تستطيع تنفيذ مشروعات قومية كبرى في كل القطاعات خاصة وأنها تعتبر الشريك الرقمي الأمثل لتحقيق التحول الرقمي سواء للهيئات الحكومية أو مؤسسات القطاع الخاص على حد سواء، حيث تركز أعمال الشركة على 4 محاور رئيسية وهي الحلول الرقمية المتكاملة، والخدمات الرقمية، ومنصات المدفوعات، ومُسرع الأعمال للشركات الناشئة في

وسوف تعلن الشركة خلال المعرض عن مشروعاتها الجديدة في العديد من المجالات ، بالإضافة إلى إطلاق تحديات خاصة بالمشروعات القائمة". وأشار إلى أن شركة إي فاينانس بما تمثله من ثقل في السوق المصرية باعتبارها الشركة الرائدة في مجال الدفع والتحصيل الإلكتروني وما تمتلكه من كوادر بشرية مدربة على أعلى المستويات وبفضل بنيته

وأكد سرحان، على أهمية عمل الشركة على أرض الواقع في استراتيجية الدولة للتحول الرقمي، لاسيما بعد فوزها بمناقصة حجز القطارات على الإنترنت بالإضافة إلى تجربة الشركة مع وزارتي السياحة والآثار لحجز المتاحف من داخل وخارج مصر عبر الإنترنت بالاعتماد على منظومة دفع ذكي بالكامل، والتي عرضها وزير السياحة والآثار الدكتور خالد عناني على عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية.

وقال أنه رغم الأحداث الاستثنائية التي يعيشها العالم اليوم بصفة عامة ومصر بصفة خاصة نتيجة انتشار فيروس كورونا المستجد، إلا أن هذا الوباء لم يمنع "إي فاينانس" من المشاركة في المعرض لاستعراض مشروعاتها الناجحة بالتعاون مع الحكومة والقطاع الخاص ولقاء العملاء الجدد والحاليين واستعراض رؤيتها في تحقيق الشمول المالي والتحول للمجتمع اللانقدي خلال أيام المعرض الأربعة والذي يعد منصة للصفقات التجارية مع الحكومة وأيضاً الشركات.

أضاف سرحان: "مشاركتنا هذا العام مختلفة شكلاً ومضموناً، حيث أن مجموعة شركات إي فاينانس ستقوم باستعراض أبرز الحلول والخدمات التي تقدمها لقطاعات الاقتصادية والخدمات المختلفة،

«هواوي» تؤكد على تماشي أهدافها مع معرض Cairo ICT لتحته يق «إضافة قيمة جديدة»

فى إطار تعزيز عملية التحول الرقمى

«فودافون» تشارك بحلول تكنولوجية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكين الشباب



تشارك فودافون في معرض القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2020 بمجموعة جديدة من الحلول التكنولوجية والخدمات المتنوعة، والجديد هذا العام أن الشركة وجهت تركيزها على القطاعات الأكثر تأثيرا في الاقتصاد المصري، وهي القطاعات أيضا الأكثر تأثرا بالأزمة التي حدثت عقب انتشار فيروس كورونا المستجد. فقد وضعت فودافون الشباب وأصحاب المشروعات الصغيرة على رأس أولوياتها هذا العام، وقدمت لكل فئة منهم مجموعة من الخدمات التي تساندهم في تطبيق عملية التحول الرقمي وفي الصمود أمام التحديات المختلفة التي يواجهونها.



ولم تغفل فودافون سيدات مصر فقد تعاونت الشركة مع كلا من البنك المركزي المصري والمجلس القومي للمرأة وبنك الإسكندرية ومنظمة الرعاية الدولية لإطلاق خدمة جديدة لمساندة ودعم النساء في القرى والمناطق النائية من أجل الاستقلال المالي وهي خدمة مجموعة الادخار والإقراض، حيث تتكون كل مجموعة من 20 عضوا، يدخر كل منهم (10-50 جنيهًا مصريًا) بشكل أسبوعي، وعندما يحتاج عضو من المجموعة إلى قرض شخصي، يمكنه طلبه من محفظة المجموعة والدفع على أقساط، وعلق عبدالله: "تلك الفكرة أشبه بفكرة الجمعية، ولكنها أكثر أمانا وأكثر سهولة وذلك لأن العملية تقوم بشكل إلكتروني محكم عن طريق الاعتماد على محفظة فودافون كاش، والأمر الذي جعلنا نتوجه لرقمنة هذه العملية هي التحديات التي واجهها البعض خلال أزمة كورونا في التواصل مع الآخرين، وهذا ما أكد على أن عملية الرقمنة لا بد منها حتى في أبسط المعاملات".

وأعرب عبد الله عن سعادته لعودة المعارض مرة أخرى وعن فخره لمشاركة فودافون ب Cairo ICT، وأكد على أن "فودافون مصر" من خلال مشاركتها في المعرض كل عام تعمل على تقديم خدمات شاملة ومتكاملة في مجال الشمول المالي والتحول الرقمي لدعم توجه الدولة في هذا الملف، كما تحرص على توفير خدمات رقمية لمختلف فئات المجتمع، طبقا لاحتياجاتهم المختلفة، وهذا العام بعد إنطلاقة جديدة تدعم فودافون من خلالها صغار المستثمرين وأصحاب المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والشباب.

تسمح للطرفين بالتحدث عبر خاصية ال chat للوصول لأفضل جودة للمنتج أو الخدمة المطلوبة ومن ثم تقوم الشركة بعملية الدفع الإلكتروني من خلال تلك المنصة بطريقة سهلة وأمنة وتقييم مدى رضاها عن الأعمال المقدمة إليها. والجدير بالذكر أن فودافون لم تكف بتوفير فرص عمل للشباب من خلال منصة Begin بل أيضا عقدت شراكة مع منصة معهد تكنولوجيا المعلومات "مهارةك" لدعم وصقل مهارات أصحاب الأعمال الحرة من خلال دورات تدريبية إلكترونية.

أما عن الشمول المالي وخدمات الدفع الإلكتروني، فقامت فودافون هذا العام بعقد شراكات مع القطاع العام والخاص، وهذا لتوفير مجموعة من الحلول الإلكترونية لتسهيل عمليات الدفع والتمويل للشباب، السيدات وصغار المستثمرين، وعرضت فودافون هذا العام خدمة الدفع عن طريق الهاتف المحمول من خلال رمز الاستجابة السريع QR code والتي تمنح عملاء فودافون من أصحاب المحافظ الإلكترونية كاش القدرة على شراء ودفع المشتريات من خلال محفظتهم الإلكترونية على هواتفهم المحمولة، ودعمًا لتوجه الشمول المالي، كشفت شركة فودافون عن إحدى خدماتها المستقبلية وهي خدمة "سلفة فودافون كاش" لتمكين العملاء من اقتراض مبالغ صغيرة لاحتياجاتهم اليومية والتي يمكن الاستفادة منها بمجرد طلبها عن طريق أحدث طرق التكنولوجيا المستخدمة في هذا المجال، مما يتيح لأكثر قاعدة من العملاء الاستفادة من الخدمات المالية بسهولة.

والشركات الصغيرة العاملة به مثل CSG و Weelo Corporate Stack و Edafa و Widebot وغيرها، مشددا على أن تلك الحلول مستضافة على فودافون cloud في مصر و تمتع بمستوى عالي من تأمين وحماية المعلومات والبيانات. وأشار "عبد الله" أن فودافون مصر بصدد تقديم خدمات الشبكات واسعة النطاق القابلة للبرمجة "SD-WAN" بالسوق المصري وهو حل تكنولوجي هام يعمل على تحويل شبكات تكنولوجيا المعلومات لشبكات ذكية، وتعد تلك خطوة مهمة في طريق التحول الرقمي. وسيتم تقديم هذا الحل التكنولوجي بالشراكة مع شركتي VMware و Cisco العالميتين و اللتين يعتبران رائدتين بهذا المجال.

أضاف "عبد الله" أن فودافون مصر أطلقت أيضا منصة "Begin"، والتي تسعى إلى مساندة ودعم المواهب الشابة في مجالات متعددة، سواء الكتابة، الترجمة، التصميم وغيرها من المجالات، وتوفر فودافون من خلال منصة إلكترونية تجمع الشركات سواء الكبيرة أو الناشئة مع مجموعة من الكوادر الشابة من أصحاب الأعمال المستقلين تحت منصة واحدة، وبذلك توفر فرص عمل جديدة للمواهب الشابة المصرية في مجالات مختلفة، وتدعم أيضا الشركات الناشئة والمستثمرين الصغار. ومن خلال Begin تستطيع الشركة وضع المشروع المطلوب إنجازه، ثم تبدأ الشركة باستقبال عروض أصحاب العمل الحر (freelancers)، ومن ضمن العروض تختار الشركة العرض المناسب لمتطلبات المشروع، ومن ثم تبدأ مرحلة التنفيذ التي

Begin و Vodafone Cash.

وأوضح "عبد الله" أن منصة V-Hub مصممة خصيصا لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة العديد من التحديات التي تقابلهم في إدارة عملهم، كما تعرض لهم بشكل أساسي الحلول التكنولوجية المناسبة لاحتياجاتهم. مع تقديم الدعم الكامل من أول بداية عملية التسجيل على المنصة واختيار الحلول التكنولوجية إلى خطوات ما بعد التشغيل، كما توفر "فودافون مصر" للمستخدمين خدمات استشارية من خبراء لديهم دراية كاملة باحتياجات الشركات الصغيرة، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة واقتراح الحلول المناسبة لها، لافتا إلى أن المنصة يتوافر بها أكثر من 100 حل تكنولوجي للشركات بالتعاون مع شركات عالمية كبرى، مثل Microsoft و Vmware و SAP وأيضا شركاء محليين لديهم خبرة باحتياجات السوق المصري

وكان التركيز على الشباب وأصحاب المشروعات الصغيرة نابع من إيمان الشركة بأن تلك الفئات داعما رئيسيا للنمو الاقتصادي، ولذلك تعمل فودافون بشكل مستمر على تطوير قدرات الشباب ومساندتهم في إظهار مهاراتهم، ذلك إلى جانب تشجيعهم على إقامة المشروعات والابتكار من أجل تحقيق نمو اقتصادي. وخلال المعرض عرضت فودافون مجموعة من الخدمات المقدمة لهذه الفئة.

وقال محمد عبد الله، الرئيس التنفيذي لشركة "فودافون مصر": "نحن نؤمن بأن الشركات الصغيرة والمتوسطة والشباب هم أساس نمو الاقتصاد في أي دولة، وهم أساس دفع عملية التحول الرقمي في مصر، ومن أجل تسريع وتيرة هذا التحول قررنا في فودافون منحهم الدعم الكامل خلال رحلتهم في عملية التحول ومساعدتهم بتوفير الحلول التكنولوجية اللازمة لتنمية أعمالهم، من خلال منصاتنا المختلفة، وعلى رأسها V-Hub

محمد عبد الله: الشركات الصغيرة والمتوسطة والشباب أساس نمو الاقتصاد و دفع التحول الرقمي فى مصر

«اتصالات مصر» تشارك بفاعلية تحت شعار «كن متصلاً أينما كنت»

الرئيس التنفيذي: المعرض يعكس البداية الجديدة للعالم بعد التغير محلياً ودولياً وتحديات جائحة كورونا



تشارك شركة اتصالات مصر في فعاليات المعرض الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كايرو اى سى تى 2020 في دورته الـ 24 تحت شعار «The Big Reset»، ليعكس البداية الجديدة للعالم بعد التغير في الوضع المحلي والدولي وتحديات جائحة فيروس كورونا المستجد.. وخلال زيارة الرئيس عبد الفتاح السيسي والدكتور مصطفى مدبولي - رئيس الوزراء - لجناح اتصالات مصر بالمعرض، قام المهندس حازم متولي - الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر - بعرض استراتيجية اتصالات مصر لمواكبة توجه الدولة من خلال تقديم آليات التحول الرقمي ومساعدة جميع القطاعات لاستمرارية العمل والصحة والتعليم عن بعد.

شارك المهندس حازم متولي الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر في الجلسة الافتتاحية للمعرض بعنوان «فرص وتحديات التحول الرقمي». وعلق على مشاركة الشركة المتميزة هذا العام قائلاً: «سعداء بالمشاركة في معرض كايرو اى سى تى والذي يعد من أكبر معارض الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إقليمياً خاصة في ظل التحديات التي واجهت إقامته هذا العام».

أوضح متولي قائلاً: «نعمل في اتصالات مصر وفق استراتيجية مترابطة لتنمية كافة القطاعات من خلال توفير مجموعة متنوعة من الخدمات التي تلبي كافة احتياجات عملائنا من شركات وأفراد ومؤسسات حكومية من خلال أربعة محاور رئيسية: تضمن المحور الأول حلول المدن الذكية التي ساهمت في تعزيز البنية التحتية لتصبح العاصمة الإدارية الجديدة أول مدينة يتم تخطيطها وبنائها على أسس المدن الذكية. أما المحور الثاني، فركز على تصميم وبناء وربط مراكز البيانات داخل القطاعات الاستراتيجية والحكومية. بينما يقدم المحور الثالث، نظم إدارة مشروعات التحول الرقمي من خلال

إتاحة نظم إدارة التعليم وتوفير المحتوى التعليمي لجميع مراحل التعليم الأساسي والعالي وتوفير المحتوى للتطبيقات الصحية. وأخيراً المحور الرابع الذي أهتم بتقديم نظم تشغيل الإدارات والتعليم عن بعد داخل الجهات الحكومية والشركات والمدارس من خلال مجموعة متنوعة من الباقات التي تتناسب مع الاحتياجات المختلفة.

أضاف متولي أن حصول الشركة على مجموعة ترددات جديدة، جاء في إطار سعينا الدائم لتقديم أفضل وأحدث خدمات الاتصالات ونقل البيانات من خلال العمل المستمر على تحسين وتطوير شبكتنا من خلال سعينا لنقل التجارب الناجحة عالمياً للسوق المصري للحفاظ على كوننا أقوى شبكة في مصر وهو ما جاء متمشياً مع شعارنا الجديد «أقوى بكثير». ونستهدف ضخ استثمارات جديدة بنحو 5 مليار جنيه خلال 2021 للاستمرار في تحسين وتطوير خدماتنا ودعم الاستثمار في التقنيات المستقبلية مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، مما يعكس إيماننا بصلاية الاقتصاد المصري وتعدد الفرص الاستثمارية المتاحة به.



حازم متولى

حازم متولى: نستهدف ضخ 5 مليارات جنيه استثمارات جديدة خلال 2021 لتحسين وتطوير خدماتنا

تحتها وزارت مصر الحكومية التي تعمل على تقديم خدماتها الإلكترونية لتيسير على المواطنين وتحقيق التحول الرقمي، كما يشهد الحدث أكبر تجمع للشركات التكنولوجية المصرية والعالمية، سواء بقطاعات النقل الذكي والمدن الذكية والشمول المالي والحلول التكنولوجية.

الإلكترونية التي تساهم في تقليل التكلفة الإجمالية للملكية وتوفير جودة أفضل للخدمات بأعلى معدلات الأمان، إلى جانب توفير خدمات الرسائل الإعلانية. يذكر أن معرض كايرو اى سى تى، هو الحدث السنوي الإقليمي لقطاع التكنولوجيا بمصر وأفريقيا، ويعد الحدث الأهم في مصر، حيث أصبح مظلة تجتمع

عرضت اتصالات مصر في جناحها عدد من أحدث التقنيات تحت شعار «كن متصلاً أينما كنت». تميزت تلك التقنيات بإحداث طفرة في عالم التحول الرقمي بما يتواءم مع التطورات التي طرأت على أجواء الحياة المختلفة خاصة مع انتشار فيروس كورونا. وانقسم الجناح إلى ثلاثة أقسام مختلفة، فمن خلال القسم الأول، تم عرض نموذج حي للخدمات المقدمة داخل المدن الذكية من بينها تطبيق الهواتف المحمولة الذي يتيح للمواطن الاستفادة بالخدمات ودفع قيمتها وتقديم الشكاوى والاقتراحات، فضلاً عن مركز الإدارة والتحكم الذي يعتبر عقل المدينة حيث يستقبل شكاوى المواطنين ليتم توجيه المخصصين بحلها بصورة إلكترونية، وأخيراً العدادات الذكية الخاصة بالاستهلاك المنزلي للكهرباء والمياه والغاز والمتصلة بمركز الإدارة والتحكم، وعدادات ذكية تنظم الخدمات العامة مثل الاصطفاف وإضاءة الطرق واللوحات الإعلانية وإدارة المخلفات.

أما القسم الثاني، فاستعرض خدمات القيمة المضافة ومنصات اتصالات مصر التي تسعى من خلالها إلى منح عملائها خدمات متكاملة تلبي كافة احتياجاتهم بأفضل الأسعار وتوفير كل ما هو متميز في مجال الترفيه، ولعل أبرز تلك المنصات هي تطبيق ماي اتصالات الذي يمكن العملاء من التحكم في أنظمة التشغيل الخاصة بهم بسهولة في أي وقت. وفي مجال التسوق والدفع الإلكتروني، يمكن تطبيق اتصالات Cash العملاء من تحويل وسحب وإيداع الأموال ودفع الفواتير والشراء والتبرع عبر الإنترنت، وتقدم اتصالات E-Shop مجموعة من الخطوط والأجهزة والإكسسوار. وفي مجال الترفيه، تقدم اتصالات TV مكتبة كبيرة ومتميزة تتوافق مع مختلف الأذواق والفئات العمرية، واتصالات Music تعمل على تطوير المشهد الثقافي والفني. وأخيراً تمنح خدمات ال Triple Play العملاء تجربة مميزة من خلال باقة موحدة لخدمات الإنترنت والتلفزيون والتليفون الأرضي.

بينما أوضح القسم الثالث أهم الخدمات المقدمة لقطاع الأعمال من بينها B-Ahead المعد خصيصاً لخدمة رواد الأعمال والشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة من خلال تطبيق اتصالات Business، بالإضافة إلى E-Access التي تتيح حزمة من الباقات الجديدة لتمكين العملاء من العمل أو الدراسة من أي مكان وفي أي وقت باستخدام تطبيقات جوجل وميكروسوفت. فضلاً عن مراكز البيانات والسحابة

استراتيجية الشركة تواكب توجه الدولة في تقديم آليات التحول الرقمي ومساعدة جميع القطاعات لاستمرارية العمل والصحة والتعليم عن بعد

With You, We Grew
مع بعض كبرنا



YEARS IN
EGYPT

«هواوي» تعرض أحدث حلول الشبكات والخدمات السحابية والذكاء الاصطناعي

تشارك في TransMEA للكشف عن ابتكاراتها في النقل الذكي



الذكي والرقمي، سيكون له تأثير مضاعف على الطلب الاجتماعي، مما يؤدي إلى تحقيق مكاسب كبيرة تعزز الناتج المحلي الإجمالي للدول. وتتأهب هواوي التي تملك باعاً طويلاً في قطاع النقل الذكي منذ أكثر من 20 عاماً، لاستعراض مجموعة من حلولها التقنية في TransMEA 2020 لمساعدة العملاء على ضمان السلامة وتحسين الكفاءة وتحسين تجربة الركاب من خلال التحول الرقمي.

وستلقي الشركة الضوء بشكل خاص على الإمكانيات الهائلة التي يمكن أن تقدمها شبكات الجيل الخامس إلى قطاع النقل الذكي، في ظل ارتباط كفاءة الأداء في هذا القطاع بالإنترنت شديد السرعة. وبالنظر إلى أن البنية التحتية الجديدة والمتطورة هي أساس التحول الرقمي الذي يسهم بدوره في دفع تقنيات النقل الذكي، أشادت هواوي باتجاه الدولة المصرية إلى تبني استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي، والعمل على تأسيس مدن من الأجيال الجديدة القادرة على استيعاب التقنيات الحديثة في المجال اللوجستي وفي خدمات النقل الذكي.

وترى هواوي أن عملية تأسيس البنية التحتية الذكية تتطوي على العديد من التقنيات الأساسية والحلول التكنولوجية، وتستطيع هواوي دعم هذه العملية في كل خطوة من خطواتها، بما تمتلكه من خبرة تقنية وصناعية وقدرة إنتاجية هائلة. كما تمتلك الشركة خبرات كبيرة في تشييد المدن الذكية وتأسيس البنى التحتية، وتعمل على تعزيز مشاريعها بما تمتلكه من قدرات خاصة في العديد من المجالات كالحوسبة والاتصال.

مع عملاء الصناعة الرئيسيين، حيث تلزم بجلب التكنولوجيا الرقمية إلى صناعة الطاقة الكهربائية كجزء من هدفها المتمثل في بناء عالم ذكي متصل بالكامل، وقامت الشركة حتى الآن بخدمة أكثر من 190 عميلاً للطاقة الكهربائية حول العالم. وفيما يتعلق بالجيل الخامس، تؤمن هواوي أن هناك شرطان أساسيان لاستخدام التكنولوجيا الجديدة على نطاق واسع لخلق القيمة وهما البنية التحتية للمعلومات والتطبيقات، وكما حدث مع الجيل الثالث في بدايته، كما لا بد من تعميمه بناء شبكات الجيل الثالث على نطاق واسع بالإضافة إلى العديد من تطبيقات الإنترنت عبر الهاتف المحمول، وتعاون مقدمي خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات معاً للدخول في عصر الجيل الثالث. وتؤكد هواوي أن المرحلة الأولى من بناء شبكات هذا الجيل أوشكت على الانتهاء، ما يتطلب بدء العمل مع العملاء والشركاء لاستكشاف القيمة التجارية للجيل الخامس في الصناعات المتنوعة.

وأوضحت هواوي أن تقنياتها المنتشرة عالمياً، ساهمت في إحداث الفارق في لحظات فارقة بالنسبة للدول أثناء مواجهة كورونا، إذ ساعدت أنظمة مؤتمرات الفيديو عن بُعد الخاصة بشركة هواوي، المؤسسات الطبية في تايلاند وإيطاليا على التواصل بشكل أكثر كفاءة.

وقامت الشركة أيضاً بتطوير حل تشخيص قائم على الذكاء الاصطناعي في أكثر من 60 مؤسسة طبية في جميع أنحاء آسيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية لتعزيز كفاءة التشخيص. وتؤمن هواوي بأن التحول نحو النقل

تستعرض شركة هواوي العالمية المتخصصة في مجال توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأجهزة الذكية، أحدث ابتكاراتها وحلولها للنقل الذكي والبنية التحتية، خلال أيام المعرض الأربعة، حيث تستهدف الشركة عرض باقة متنوعة من حلولها التقنية المتطورة في مختلف المجالات والتي تركز بشكل خاص على تقديم الدعم لخطّة التحول الرقمي الطموحة التي تتبناها الدولة المصرية وتقديم القيمة التكنولوجية المضافة لمشروعاتها القومية، بالإضافة إلى الكشف عن التقدم الهائل الذي ينتظر مجتمعات الشرق الأوسط وإفريقيا عند اعتماد شبكات الجيل الخامس وما يرافقها من حلول بالغة الكفاءة خاصة لقطاع المصنعين، فضلاً عن تقديم أحدث الأدوات التقنية لقطاعات الأعمال والصحة والتعليم وغيرها من أجل ضمان استمرارية أعمالها بكفاءة والتغلب على التحديات المقترنة بوباء كورونا المستجد "كوفيد - 19".

وفما يتعلق بالتحول الرقمي، نمت شركة هواوي لتصبح شريكاً عالمياً هاماً لعملاء الخدمات المالية، وقدمت إسهامات كبيرة لدعم استمرارية قطاعات التعليم عن بعد والصحة، كما قدمت باقة من أهم حلول الشبكات والحوسبة والخدمات السحابية والذكاء الاصطناعي، مما دفع بخطى التحول الرقمي في العديد من دول العالم. وتعمل هواوي أيضاً على بناء نظام قوي للشركاء، سيجتج لهم العمل مع العملاء لتنفيذ حلول أكثر فعالية من خلال السحابة الهجينة. كما تطور حلول تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول باستمرار.

واستثمرت هواوي في صناعة الطاقة لما يقرب من 20 عاماً. استناداً إلى استكشافها للتحول الرقمي وخبرتها الواسعة وممارساتها في العديد من الصناعات، كما طورت منهجية التحول الرقمي "حلقة الطاقة" التي يمكن أن تستخدمها مؤسسات الطاقة الكهربائية لتحقيق رؤاها التحولية. وفي قطاع الصناعة بشكل خاص، أقامت هواوي شراكات استراتيجية واسعة النطاق

«بنية» تعرض خبراتها في تكنولوجيا مراكز البيانات الجديدة ومشروعات العدادات الذكية



أحمد مكي

أحمد مكي: نؤمن بأهمية تسويق التجربة المصرية في مجال التحول الرقمي وتصدير الخبرات الناجحة لأفريقيا والشرق الأوسط

و التي تقوم بتنفيذ مشروع ضخم هناك من خلال مد وتشغيل أكثر من 16000 كم لربط المدن الرئيسية في الكونغو. وتشارك الشركة في الجناح الثاني عن طريق شركة فايبر مصر للأنظمة و المتخصصة في مشاريع تكامل أنظمة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات و شركة فايبر مصر للحلول الهندسية و المتخصصة في تنفيذ مشاريع بناء مراكز البيانات و الاعمال الكهروميكانيكية و حلول الجهد المنخفض في قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات.

للكابلات اكبر منشأة صناعية متخصصة لكابلات الألياف الضوئية في إفريقيا والشرق الأوسط بالشراكة مع الهيئة العربية للتصنيع و بالتعاون مع شركة كورنينغ الأمريكية الرائدة عالمياً في تصنيع كابلات الألياف الضوئية ، أما شركة بنية رقمية فتعتبر اول و اكبر سوق رقمي متكامل يقدم حلول تكنولوجياية سحابية لجميع متطلبات الأعمال. بالإضافة الى اطلاق شركة "بنية تيليكوم" اكبر مشغل لشبكة الألياف الضوئية على مستوى جمهورية الكونغو الديمقراطية

تشارك شركة "بنية" في معرض ومؤتمر تكنولوجيا النقل الذكي واللوجستيات 2020TransMEA من خلال شركاتها فايبر مصر للأنظمة (FMS) وفايبر مصر للحلول الهندسية (FME) لعرض خبراتها في مجالات تكنولوجيا مراكز البيانات الجديدة ومشروعات العدادات الذكية و النقل الذكي و الحلول اللوجستية. وتعقبها على هذه المشاركة والرعاية، أعرب المهندس أحمد مكي، رئيس مجلس الإدارة و الرئيس التنفيذي لشركة بنية عن سعادته بهذه المشاركة والتي تأتي انعكاساً لحجم أعمال الشركة والتي انطلقت منذ 4 سنوات.

واضاف: نؤمن بأهمية تسويق التجربة المصرية في مجال التحول الرقمي وتصدير الخبرات الناجحة لأفريقيا و الشرق الأوسط و نسعى دائماً لتطوير البنية التحتية التكنولوجية بجميع المشروعات التنموية وما يتصل بها من حلول وخدمات ذكية على غرار مشروع البنية التحتية التكنولوجية للمدارس الثانوية و التي بلغ عددها 2530 مدرسة و الذي نفذته الشركة العام الماضي بمصر.

وتأسست شركة فايبر مصر للأنظمة (FMS) عام 2005 تحت اسم "اكوينوكس مصر" وتخصص في مجال تكامل الأنظمة و حلول الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات وتشارك حالياً في العديد من المشروعات البارزة مع عملاء من القطاعين العام والخاص. و قد تم الاستحواذ على اكوينوكس مصر من قبل شركة بنية (فايبر مصر سابقاً) عام 2018. أما شركة فايبر مصر للحلول الهندسية (FME) فهي شركة متخصصة في الأعمال المدنية والكهروميكانيكية في مجال الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات بالإضافة الى تجهيز مراكز البيانات وتقنيات الجهد المنخفض.

تشارك الشركة بجناحين في المعرض، حيث يتم في الأول منهما عرض كلاً من شركة بنية للكابلات و شركة بنية رقمية، بالإضافة إلى استعراض مشروع بناء شبكة الألياف الضوئية في جمهورية الكونغو الديمقراطية. وتعد شركة بنية



BENYA

DIGITAL TRANSFORMATION AND BEYOND



BENYA
Cables

BENYA
Raqmeya

ENHANCING LIVES THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION

WWW.BENYA.CAPITAL

رقمته . ميكنه . تحول

ماكينات الصراف الآلي المحدثة كلياً من Diebold Nixdorf حيث المزيد من التطور و الامكانيات

ماكينات الصراف الآلي المحدثة تعد من القنوات الأكثر أهمية مما لها من دور فعال في طريقة تعامل المستخدمين مع البنوك تسهيل ربط - القنوات و اتصالها كلياً يتيح تجربة بنكية مميزة وسهلة و هذا ما يميز الصرافات الآلية من Diebold Nixdorf لما لها من باع طويل وخبره في ربط الحلول المختلفة لتقديم تجربة بنكية مميزة و فريدة فريق الخبراء من شركه رايا للنظم، شريكك للحصول علي اعلي استفادة من حلول Diebold Nixdorf



الرئيس التنفيذي لـ «راية لتكنولوجيا المعلومات» :

لدينا رؤية واضحة في تبني حلول التحول الرقمي والعمل عن بعد



هشام عبد الرسول

أكد المهندس هشام عبد الرسول، الرئيس التنفيذي لشركة راية لتكنولوجيا المعلومات أن وباء كورونا ترك آثاراً بالغة على العالم أجمع ولكننا نرى من وراء كل محنة منحة فبالرغم من التباطؤ الناتج عن انتشار الفيروس إلا أن تأثرنا بهذا الوضع جاء إيجابياً حيث توجهت الأنظار نحو أهمية التحول الرقمي وهو ما أصبح ضرورة لاستمرارية الشركات في سوق العمل مهما بلغ حجمها وبالتالي فقد تسارعت وتيرة الأحداث نحو تبني حلول التحول الرقمي وغيرها من التقنيات التي ساهمت بشكل فاعل في تخطي الأزمة.

قد ساهمنا بشكل فعال في تقديم خبراتنا لكافة قطاعات السوق المصرية بناءً على ما تمتلكه راية لتكنولوجيا المعلومات من محفظة متنوعة من أحدث الحلول والخدمات التقنية في هذا المجال فقد كان لنا من البداية رؤية رائدة في تبني حلول التحول الرقمي والعمل عن بعد تماشيًا مع توجهات الدولة بشكل عام وأضاف هشام عبد الرسول أن الشركة لديها فريق من الخبراء فيما يتعلق بتلك الحلول خلال الفترة السابقة لأزمة فيروس كورونا وهو ما مكّننا من مساعدة عملائنا في التغلب على كافة الأوضاع ومساعدتهم في استمرارية تسيير الأعمال التي فرضها انتشار الفيروس والتغلب على الآثار السلبية الناتجة عن التباعد الاجتماعي بشكل فعال يكاد يماثل نفس مستويات الأداء في الفترة السابقة لانتشاره.

وأوضح عبد الرسول أن الشركة ساعدت قطاعاً كبيراً من البنوك المصرية الرائدة في تخطي الأزمة من خلال تنفيذ العديد من المشروعات الناجحة والمتعلقة بحلول Point of sale المالي، حلول Self Services solutions وتطوير الـ E-Channels المبنية على Digital Platforms وحلول الأمن السيبراني بالإضافة إلى تنفيذنا لعدد كبير من المشروعات الناجحة منذ عام 2015 والتي أسهمت في تحسين الأداء السوقي في مجال الصرافات الآلية والحلول الخاصة بها وهو ما أتى كنتيجة لاتباعنا لخطّة سوقية ممنهجة تحمل في طيها عوامل عديدة من أهمها تقديم

حلول مبتكرة تساعد البنوك المصرية علي استيفاء متطلبات العملاء وبالتالي تحسين مستوى الخدمة المقدمة. وقد شهد عام 2020 ارتفاع غير مسبوق في معدل النمو الخاص بمشروعاتنا المتعلقة بالصرافات الآلية وحلولها حيث قمنا بتنفيذ عقود توريد وتشغيل لعدد كبير من الصرافات الآلية يصل الي 3500 صراف آلي، وهو ما رفع حصتنا السوقية لتصل إلى 45% وهو ما أسهم في تحقيق أهداف عملائنا في الاستمرارية وتحقيق أعلى مستويات في الأداء كما انعكس إيجابياً على زيادة حجم أعمالنا بشكل ملحوظ. وأضاف خلال مشاركته في اليوم الأول لمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2020 أن تواجداً لم يتوقف عند قطاع البنوك فقط، فمع انتشار قواعد التباعد الاجتماعي والعمل عن بعد

أورنج مصر تستعرض أحدث حلول المدن الذكية وخدماتها الرقمية لقطاع التعليم

الشركة توفر خدمات الانترنت والواى فاى حصريا خلال المعرض



الرئيس السيسي ورئيس الوزراء ووزير الاتصالات يستمعون إلى شرح الرئيس التنفيذي لأورنج - مصر خلال تفقد جناح الشركة

عن حماسه الشديد للمشاركة في الدورة الحالية من Cairo ICT 2020، وقال: "تعتبر الدورة الحالية من معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا، حاسمة وهامة للغاية كونها تتعقد في ظل ظروف وتحديات خاصة نتيجة جائحة كورونا التي كشفت عن حاجة دول العالم إلى تعزيز جهودها من أجل التحول الرقمي والاعتماد الواسع على التكنولوجيا المتطورة في جميع مناحي الحياة".

وتابع مهران "في أورنج مصر استثمرنا لسنوات طويلة في تعظيم قدراتنا التكنولوجية وعملنا على التوسع في مجالات تقنية هائلة مع إدراكنا بأن قطاع الاتصالات يعد حجر أساس لخدمات تقنية أعمق، وكان لا بد لنا أن نعمل باجتهاد من هذا المنطلق للوصول إلى ما نحن عليه الآن".

وأضاف "هذا هو المستقبل الذي كنا نعمل من أجله، ونفخر بتقديم حزمة متطورة للغاية من الخدمات والحلول الذكية والأنظمة الإلكترونية الفعالة التي تعمل على تعزيز جهود التحول الرقمي في مصر على مستوى الدولة والمشاريع القومية وكذلك على مستوى القطاع الخاص والشركات المتوسطة والصغيرة، وفي نفس الوقت تقدم الحل الفعال لمواجهة أغلب التحديات المصاحبة لفيروس كورونا".

الإنترنت والتواصل مع معلمهم وتحمل جميع المواد الدراسية والمحتوى التعليمي، وتسمح للآباء بتتبع تقدم الطلاب وتقييمهم، وللمعلمين بإرسال الاختبارات والمواد الدراسية والدورات التدريبية. بالإضافة إلى ذلك يمكن من خلال المنظومة إدارة أسطول حافلات المدارس والجامعات وقد وفرت أورنج تقنيات خاصة لتتبع الاتصال بتلك المنصات عن بعد بطريقة سريعة وسهلة وآمنة وخاصة في الأماكن النائية والتي يتعذر الوصول إليها بشبكات نقل البيانات المعتادة. كما توفر أورنج عدد من الباقات والاشتراكات التي طورت خصيصا لخدمة المنظومة التعليمية.

بالإضافة إلى ذلك تعرض أورنج أحدث خدماتها الرقمية لدعم العملية التعليمية الفنى وشركة المنتور لإدارة المحتوى التعليمي عبر خدمة الفيديو حسب الطلب. وستقوم وزارة التربية والتعليم بتوفير المادة التعليمية للطلاب من خلال استضافتها عبر الحوسبة السحابية المقدمة من شركة أورنج والمقرر إطلاقها في 1 ديسمبر 2020. كما سيتم استخدام "أورنج كاش" كوسيلة للسداد عبر الهواتف الذكية. وبهذه المناسبة، عبر الاستاذ هشام مهران نائب رئيس أورنج مصر لقطاع الأعمال

أعلنت أورنج مصر، الرائدة في مجال الاتصالات المتكاملة، عن مشاركتها في فعاليات الدورة الرابعة والعشرين من معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا. وقد استعرضت أورنج مصر في جناحها مجموعة واسعة من أحدث حلولها وتقنياتها التي توجهها لدعم عمليات التحول الرقمي في المشاريع التكنولوجية الكبرى بالإضافة إلى الخدمات الرقمية المخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة وخدمات للأفراد في عدة قطاعات هامة. وخلال الفعاليات كشفت أورنج عن ابتكارات وحلول ذكية جديدة من شأنها تعزيز عملية التحول الرقمي في مصر في مجالات التعليم عن بعد والنقل الذكي والتجارة الإلكترونية، فضلا عن العديد من الخدمات المالية الإلكترونية واستبدال نقاط الولاء والحصول على خدمات الاتصالات المتنوعة من أورنج.

ومن أحدث حلول المدن الذكية المتعلقة بالنقل والطرق عرضت أورنج خدمة ITS التي تسمح بميكنة وإدارة حركة المرور والأضواء الذكية للطرق وكاميرات المراقبة المزودة بخاصية التعرف على الوجوه والأفراد والتي تعد أحد الركائز الأساسية التي تساعد على رفع الكفاءة الأمنية للمدن. كما استعرضت أورنج خلال المعرض خدمات وحلول مركز بيانات العاصمة الإدارية الجديدة الذي تصل تكلفته إلى 135 مليون دولار وتقوم أورنج بوضع التصميم الخاصة به وكذلك بناء وتشغيله. ويعد مركز البيانات الجديد أحد أكبر المراكز التكنولوجية الرئيسية في مصر والقارة الأفريقية وهو مركز بيانات على أحدث طراز يتميز بقدرته الكبيرة على الاستيعاب والتعامل مع البيانات والمعلومات والتأمين في مصر وإفريقيا. وسيستضيف مركز البيانات مركز عمليات المدينة "جميع الحلول الذكية في العاصمة الجديدة" بالإضافة إلى مساعدة العاصمة الإدارية الجديدة لتصبح مزود خدمة سحابية. وبالنسبة للتعليم الذي يعد ركيزة أساسية في استراتيجية الدولة ورؤيتها لعام 2030 عرضت أورنج نظاماً خاصاً لإدارة التعليم عن بعد، عبر منصة للتعليم الرقمي التفاعلية والتي تستطيع من خلالها المدارس والجامعات إدارة موارد الهيئات التعليمية التابعة لها بسهولة من خلال منصة واحدة. ويتيح النظام الجديد للطلاب الدراسة عبر

«سيليكون 21» تستعرض التقنيات الجديدة للشركات العالمية التي تمثلها في السوق المصرية

الشركة تطلق تطبيقها الإلكتروني للتواصل مع العملاء الحاليين والجدد



د. حازم شرباصي

بالشركة واجهت تباطؤ واضح منها مبيعات التجزئة، لاسيما في المحال والمتاجر مثل مبيعات طابعات «كانون» في فروع المولات والهابير ماركات، مشيراً إلى أن الشركة تعاملت مع هذا التباطؤ عبر زيادة المبيعات عبر القنوات الرقمية مثل «جوميا» و«سوق» و«نون»، والتي ساهمت في تغطية حوالي 50%-60% من الطلب على تلك المنتجات. وتطرق شرباصي إلى خطة الشركة للتوسع خلال العام المقبل في مقر جديد لها، على أن يكون المقر بالكامل يعمل بتكنولوجيا المباني الذكية الخضراء، سواء في البناء أو في المرافق وإدارة المبنى من الداخل، متوقفاً أن تنتقل الشركة لمقرها الجديد خلال عام أو بحلول يناير 2021 على أقصى تقدير. وأشار إلى أن شركة بدأت أعمالها في مصر منذ 24 عاماً تقريباً كواحدة من شركات التوزيع في مجال تكنولوجيا الاتصال والشبكات الاعتيادية في مصر، حيث كانت تقتصر أعمالها على توفير جميع منتجات وخدمات الشركات التي تمثلها مثل سيسكو، شايبرد الكترك، كومسكوب، كانون، دي-لينك، لينكس، هايك فيجين، نوكتا، ريكو، ويوش إلى عملائنا من أفراد أو شركات في مصر، ومع تطور مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وزيادة حجم أعمالنا وحجم حاجة السوق إلى ما يقدم.

وقال شرباصي انه بالرغم التأثير الشديد الذي عانى منه الاقتصاد خلال الفترة الماضية نتيجة توقف الأعمال بسبب جائحة كورونا (كوفيد 19) إلا ان الشركة استمرت في أعمالها وحافظت على موظفيها وعملائها ونجحت في الحفاظ على نمو الشركة دون تحقيق أى خسائر تذكر، مشيراً أن الشركة تسعى لزيادة أعمالها في عدد من القطاعات المختلفة وفقاً للسيناريوهات المتوقعة في عالم الأعمال خلال الفترة المقبلة. وأوضح ان الشركة تعمل على رفع معدلات النمو عاماً تلو الآخر وزيادة حصة الشركة في السوق المصرية وذلك من خلال توفير جميع الخدمات والمنتجات التي تتطلبها السوق وتوسيع قاعدة موردينا وعملائنا والدخول إلى أسواق جديدة تحتاج إلى هذا النوع من الخدمات وفقاً لرئيس الشركة وتابع نستهدف التوسع في دول شمال أفريقيا بالإضافة إلى استئناف أعمالنا في ليبيا والدخول إلى أسواق جديدة. وأشار شرباصي أن الشركة حالياً جاهزة للتوسع في خارج مصر لاسيما في القارة الإفريقية بالتعاون مع «سيسكو» غير أنها حالياً في مرحلة انتظار لانتهاء أزمة «كوفيد19» حتى تبدأ في استعادة تنفيذ خططها الاستثمارية والتوسعية على الأرض. وأكد، على أن بعض قطاعات الأعمال الخاصة

تطلق شركة "سيليكون 21" المتخصصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تطبيقها الإلكتروني لتسويق وشراء المنتجات التابعة لعلامات تجارية عالمية، عبر شبكة الإنترنت وذلك خلال فعاليات معرض ومؤتمر كايرو آى سى تى. وتحرص الشركة على المشاركة في هذا المحفل السنوي، للقاء عملائها وشركاء الأعمال واستعراض أبرز الحلول والتقنيات الجديدة في مجال التحول الرقمي والحوسبة السحابية، واستعراض التقنيات الجديدة للشركات العالمية التي تمثلها في السوق المصرية.

أكد تامر جلال، مدير قطاع التسويق في شركة سيليكون 21 - أنه يمكن تحميل التطبيق من أي تليفون محمول عبر الهواتف الذكية التي تعمل بأنظمة Android و IOS، مشيراً أن المنصات الرقمية استطاعت تنفيذ العديد من الأعمال خلال أزمة كورونا وانعكس ذلك إيجاباً على حجم الأعمال لذلك قررت الشركة الإسراع في تدشين هذا التطبيق ، مشيراً أن الشركة خلال المعرض ستستعرض أيضاً أبرز الحلول والتقنيات الجديدة في مجال التحول الرقمي والحوسبة السحابية ،مع استعراض التقنيات الجديدة للشركات العالمية التي تمثلها في السوق المصرية.

قال الدكتور حازم شرباصي، رئيس مجلس إدارة الشركة - تعافدنا أيضاً مع شركة تكنولوجيا متخصصة لإنشاء نظام سحابى لعناوين البريد الإلكتروني الخاصة بالعاملين لديها، معتبراً أن كايرو آى سى تى هو معرض إقليمي يجذب المستثمرين من جميع أنحاء العالم، لاسيما منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وأضاف أن الحكومة المصرية تلعب دوراً كبيراً في تطوير مجال تكنولوجيا المعلومات باعتبارها العميل الأكبر للشركات في الوقت الحالي، حيث أثر النمو الاقتصادي المصري واتجاه الدولة إلى المجتمع الرقمي وميكنة جميع الأجهزة الحكومية والتحول الرقمي على أغلب المشروعات القائمة في الوقت الحالي. وقال إن الشركة تتوقع خلال العام الجاري حجم نمو حوالي 30% في حجم أعمالها بنهاية 2020 مقارنة بنهاية العام الماضي على الرغم من تباطؤ الأعمال خلال الفترة الماضية من مارس وحتى سبتمبر الماضي، مؤكداً ان النمو في أعمال الشركة جاء مدعوماً بالمشروعات الحكومية القومية التي يتم إنشاؤها خلال الفترة الحالية، وتركيزها على التحول الرقمي والمدخلات التكنولوجية في تلك المشروعات، لافتاً إلى أن الطلب الحكومي يستحوذ على أكثر من 80% من أعمال الشركة خلال العام الجاري.

خلال جلسة المشغلين

مشغلو خدمات المحمول يؤكدون نجاح قطاع الاتصالات في تجاوز الآثار السلبية لجائحة كورونا في مصر

حازم متولى: البنية التحتية وتطوير الشبكات ساعدا في مواجهة الأزمة



ياسر شاكر: شركات الاتصالات تأثرت بنسب أقل من القطاعات الأخرى

من الموافقات في خلال آخر 7 أشهر في مجال الشمول المالي الأمر الذي مثل خطوات إيجابية، وساهم في زيادة المحافظ المالية الإلكترونية، وتعزيز مستوى الخدمات الرقمية.

من جانبه أشار ياسر شاكر، الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر، أن أزمة كورونا كانت بمثابة الامتحان المفاجئ لمشغلي الخدمة، والنجاح الذي تحقق يشعر به المجتمع من خلال استمرار الأعمال دون تأثر عبر شبكات الإنترنت ونقل البيانات.

وقال شاكر إن كورونا أثر سلبيًا على جميع القطاعات الاقتصادية ولكن قطاع الاتصالات الأقل تأثرًا، مستبعدًا تحقيق مكاسب لمشغلي الخدمة من وراء أزمة كورونا خاصة أنها تداعياتها على المشغلين ظهرت في عدة جوانب منها تراجع خدمات التجوال، والتي تشكل نحو 3% إلى 5% من إجمالي الإيرادات السنوية فضلًا عن عملية الغلق، والتي أدت لركود مبيعات الأجهزة والخدمات بمتاجر المشغلين.

من جهته قال أحمد مكى، رئيس مجلس إدارة شركة بنية كاييتال لحلول الاتصالات، إن التحول الرقمي في أية دولة لا يتم إلا من خلال الحكومة لأنه لن يمكن أن يتم من خلال القطاع الخاص وإلا يعتبر مجرد مبادرات.

نمو أقل، و ما تردد عن مضاعفة القيمة السوقية للشركات التكنولوجية والاتصالات من 5 إلى 10 مرات غير صحيح.

من جهته توقع محمد عبد الله، الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر، أن تكون الموجة الثانية لكورونا أقل تأثيرًا، وستأتي تأكيدًا لنجاح المشغلين، ومجهوداتهم خلال الموجة الأولى، لافتًا إلى أن المحافظ الإلكترونية المالية لشركات المحمول نجحت في دعم العملاء خلال الأزمة، حيث زاد عملاء فودافون أكثر من 5 ملايين عميل، ووصل عددهم 8 ملايين مستخدم، وأن تسهيل إجراءات عمل المحافظ إلكترونياً دعمت أيضاً استراتيجية التحول الرقمي.

وأكد عبدالله، حاجة خدمات الاتصالات الملحة إلى مزيد من دعم البنية التحتية عبر تطوير الشبكات وتدشين أبراج تقوية جديدة لتحسين مستوى الخدمة، مشيرًا إلى نقص عدد أبراج التقوية في ظل توسع الدولة من خلال المشروعات الجديدة يؤثر بقوة على الخدمات المقدمة، مشددًا على أهمية تسهيل الإجراءات من قبل الجهات المسؤولة.

وأوضح الرئيس التنفيذي لفودافون مصر أن الدولة دعمت جهود الشركات بعدد كبير

استعرض مشغلو خدمات المحمول تأثيرات جائحة كورونا على صناعة الاتصالات في السوق المحلية والمشهد المتوقع خلال الفترة الآتية، وذلك خلال جلسة المشغلين، التي أدارها الإعلامي أسامة كمال، رئيس شركة "تريد فيرز" المنظمة لمعرض ومؤتمر Cairo ICT في نسخته الرابعة والعشرين. في البداية أكد حازم متولى، الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر، أن 2020 عام استثنائي بسبب تحدي كورونا للاقتصاد لكن قطاع الاتصالات كان الأوفر حظًا لصموده أمام تلك التحديات، لافتًا إلى أن مشغلي خدمات الاتصالات يبذلون جهودًا كبيرة في عملية التحول الرقمي، لكن لا تظهر للعميل إلا في صورتها النهائية، والتي يحصل عليها في صورة خدمة أو محفظة مالية للدفع الإلكتروني أو شحن رصيد، بخلاف ما تقدمه الشركة من خدمات متعددة.

وقال متولى، إن البنية التحتية الجيدة وتطوير الشبكات المستمر يساهمان في مواجهة الأحداث المفاجئة، موضحًا أن تحدياته صعبة مثل تحول العملية التعليمية إلى المنزل بالكامل خلال فترة العزل المنزلي مما وضع على عاتق الشركات ضرورة تحويل الخدمات إلى المنازل، مشيرًا إلى أن الشركات بقطاع الاتصالات تشهد معدلات

«بنية» تنشئ شبكة اتصالات لتغطية دولة الكونغو الديمقراطية بقيمة 500 مليون دولار



شهد معرض القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT في دورته الـ ٢٤ توقيع اتفاقية تعاون مشترك بين شركة بنية ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجمهورية الكونغو الديمقراطية، بهدف إنشاء شبكة اتصالات لتغطية دولة الكونغو الديمقراطية بتكلفة بلغت ٥٠٠ مليون دولار. ووقع بنود الاتفاقية خلال الجلسة الافتتاحية للمعرض كلا من أوغستين كيياسا ماليا، وزير البريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة بجمهورية الكونغو الديمقراطية، و أحمد مكى، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بنية، ويأتي هذا البروتوكول تأكيدًا لريادة مصر لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القارة السمراء.

«الوطنية للاتصالات» تقدم الحلول الرقمية في مصر بالتعاون بين ومايكروسوفت

الاتفاقية تماشيا مع توجهات الدولة المصرية نحو التحول الرقمي وتقديم الخدمات التكنولوجية المبتكرة للتسهيل علي المواطن المصري.

وقّع بروتوكول التعاون كلا من اللواء عبد الحميد مصطفى، رئيس الشركة الوطنية للاتصالات، وميرنا عارف، مدير عام شركة مايكروسوفت مصر، وتأتي هذه

وقعت كلا من الشركة الوطنية للاتصالات، وشركة مايكروسوفت مصر، اتفاقية تعاون مشتركة، بهدف تقديم الحلول الرقمية للمجتمع المصري .

شباب ملتقى الإبداع Innovation Arena يؤكدون: معرض Cairo ICT بوابة العبور إلى السوق



اللقاءات الفردية لمناقشة كيفية إتمام عمليات التوسع الاستثماري للشركات الناشئة، مع شرح الحلول والمنتجات الداعمة لرواد الأعمال والتي تمكنهم من بدء مشروعاتهم الناشئة وتحويل أفكارهم إلى مشروعات قائمة بالفعل.

وتحديد أماكن توافر اللب عند المزارعين والكميات المطلوبة ومعلومات وبيانات أخرى عديدة تسهل عملية بيع الألبان وصولاً إلى العميل النهائي. يشار إلى أن ملتقى الإبداع يشهد مجموعة من

أكد الشباب المشاركون في ملتقى الإبداع Innovation Arena المقام ضمن فعاليات معرض Cairo ICT 2020 على أهمية هذا الحدث كفرصة لتحقيق أهدافهم في سوق العمل.

ويشارك في ملتقى الإبداع Innovation Arena شباب رواد الأعمال الناشئة، والتي هي عبارة عن خدمات تكنولوجية تخدم قطاعات الأعمال المختلفة عن طريق تطبيقات الموبايل. ومن النماذج المضيئة المشاركة في ملتقى إبداع كايرو أي سي تي في الدورة الرابعة والعشرين للمعرض مشروع "الدكان"، الذي يوفر خدمات التجارة الإلكترونية في مصر من خلال أنظمة متطورة تساعد المؤسسات على إدارة أعمالها الإلكترونية بطريقة سهلة باستخدام تطبيق الموبايل.

ومن النماذج المضيئة أيضاً "ملاوي"، الذي يقوم بالتواصل بين أطراف بيع الألبان والموزعين والمزارعين ويساعد هذا التطبيق في سرعة التواصل بين الأطراف الثلاثة

Samsung Brand Shop Festival

وفقاً للهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات:

مصنع «سامسونج» يحتل المركز الأول في قائمة مصدري الأجهزة الإلكترونية



احتلت شركة سامسونج الكورنكس مصر المرتبة الخامسة، كأفضل شركة مصدرة في مصر من بين شركات أخرى في مختلف الصناعات، حسب بيانات الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات، ويعد مصنع سامسونج للشاشات والتلفزيونات في بني سويف، المصنع الأول والوحيد المصدر في مصر ضمن فئة الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية في تلك القائمة، وهو أحد أكبر مصانع الشركة على مستوى العالم والأول من نوعه في الشرق الأوسط وأفريقيا.

قال تشونكي كوان، رئيس مصنع سامسونج الكورنكس مصر: إن تواجدنا في تلك القائمة كأول شركة مصدرة في مصر في فئة الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية نجاح جديد يضاف لنا، حيث نحرص في سامسونج على المشاركة بفعالية في السوق المصري، وتعزيز قدرة المنتج المحلي التنافسية، ليس فقط لتغذية السوق المحلي ولكن كذلك للتصدير على مستوى العالم، كما نسعى دائماً من خلال مصنع بني سويف إلى جعل مصر مركزاً إقليمياً لتصنيع وتصدير أحدث منتجات سامسونج للمنطقة، وإضافة خطوط إنتاج جديدة بإمكانات وتكنولوجيا متقدمة ومتطورة عن غيرها، والتي بدورها ستساهم بشكل كبير في تعزيز الاقتصاد المصري، وإمداد منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب أوروبا بالأجهزة المصنوعة في

مصر". يذكر أن مصنع سامسونج في بني سويف تبلغ إجمالي استثماراته 270 مليون دولار أمريكي، ويصدر نحو 85% من إنتاجه إلى منطقة الشرق الأوسط و36 دولة أفريقية، وتصل الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى ستة ملايين جهاز سنوياً. وعلى صعيد تدشين

CONNECT-PS تحصد جائزة سيسكو العالمية للإبداع وريادة المستقبل

قال المهندس عمرو الدجوي، المدير التنفيذي والمسؤول عن تطوير وتقديم الحلول البرمجيات لشركة كونكت بي أس إن جائزة سيسكو التقديرية لريادة المستقبل تأتي لتكليل جهود وتوجه الشركة في العناية بتطوير وابتكار الحلول والبرمجيات عبر حزمة من الإجراءات المؤسسية لضمان جودة الحلول المقدمة ومرونة تعديلها لتمكين عملائنا من الاستفادة من استثماراتهم عند اقتنائهم أحد حلولنا.

حصلت شركة CONNECT-PS المتخصصة في مجال تطوير وتقديم خدمات وبرمجيات نظم المعلومات والاتصالات على الجائزة التقديرية للإبداع وريادة المستقبل من شركة سيسكو العالمية هذا العام خلال المشاركة الأولى لشركة CONNECT-PS في مسابقة الإبداع والتي تنظمها شركة سيسكو للعام الثالث والتي يشارك فيها كبرى وكلاء سيسكو علي مستوى العالم.

الإقتصادك ملحق خاص - 23 نوفمبر 2020م.



BLACK
FRIDAY



هدايا
وخصومات



الكل
كسبان



عروض
ال 72 ساعة



موديلات
حصريّة





efinance

Digital Partner of Choice



19680
19683

www.efinance.com.eg



efinanceEG



e_finance_official